



บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 4 และประจำปี 2568

We Provide Engineering Services
to Match Your Satisfaction Within a Given Time



แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างในประเทศไทย

ธุรกิจก่อสร้างในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเร่งรัดการลงทุนก่อสร้างของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากภาวะชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ทั้งในส่วนของโครงการลงทุนต่อเนื่อง และโครงการลงทุนใหม่ที่จะมีการเปิดประมูลเพิ่มขึ้น อาทิ โครงการรถไฟฟ้า (MRT, SRT) โครงการทางด่วน โครงการสนามบิน รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการลงทุนภาครัฐในปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 จะขยายตัวร้อยละ 3.6 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ นอกจากนี้ อานิสงส์จากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อความต้องการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวให้ขยายตัวตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีความเสี่ยงด้านต้นทุนการก่อสร้างที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก ซึ่งยังคงได้รับแรงกดดันจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการปรับเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองที่หากยืดเยื้อก็อาจส่งผลกระทบต่อโครงการลงทุนใหม่ของภาครัฐเกิดความล่าช้าได้ นอกจากนี้ การชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้ครัวเรือนสูง และการฟื้นตัวล่าช้าของกำลังซื้อและเศรษฐกิจในประเทศ ก็อาจเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจก่อสร้างเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

แนวโน้มการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชน (ปี พ.ศ. 2567-2569)

ศูนย์วิจัยกรุงศรี วิเคราะห์ว่า มูลค่าการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.0-3.5 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2567-2569 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักดังนี้:

- **โครงการที่อยู่อาศัย:** คาดว่าจำนวนเปิดขายใหม่จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ยปีละร้อยละ 3.0-4.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (BMR) และร้อยละ 4.0-5.0 ใน 6 จังหวัดหลักภูมิภาค แรงหนุนจากการขยายโครงการขยับคมนาคมภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าส่วนต่อขยายและมอเตอร์เวย์ การก่อสร้างคอนโดมิเนียมจะปรับตัวดีขึ้นในบางพื้นที่ โดยเฉพาะใจกลางเมืองและแนวรถไฟฟ้าบางเส้นทาง ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อผู้รับเหมาขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้โครงการล่าช้า เช่น ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย, อุปทานสะสม, และต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น บริษัทวิจัยและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แอลดับเบิลยู เอส วิสดอม แอนด์ โซลูชัน จำกัด (LWS) ประเมินว่าในปี พ.ศ. 2567 ราคาที่อยู่อาศัยในไทยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 5-10 ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง โดยเฉพาะรายเล็ก

- **โรงงานและนิคมอุตสาหกรรม:** จะได้รับผลดีจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการ EEC ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมมีแผนลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมใหม่และพัฒนาที่ดินเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเป้าหมายกลุ่ม S-Curve

- **อาคารเพื่อการพาณิชย์:** พื้นที่ค้าปลีก (Retail space): มีแนวโน้มขยายตัวตามแผนการลงทุนของผู้พัฒนาโครงการเพื่อรองรับการฟื้นตัวของบริษัทรetailภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว โดยคาดว่าจะมีอุปทานพื้นที่ใหม่เข้าสู่ตลาดเฉลี่ยร้อยละ 3.7 ต่อปี

- **อาคารสำนักงาน (Office building):** คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของการลงทุนในภาคธุรกิจ โดยประเมินว่าอุปทานสำนักงานใหม่ใน BMR จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.6 ต่อปี หรือประมาณ 8 แสนตารางเมตร



ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจรับเหมาติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร (M&E) เป็นส่วนสำคัญในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการแข่งขันที่สูง และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อความอยู่รอดและเติบโตในตลาด เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันด้านราคาสูง โดยเฉพาะในโครงการขนาดใหญ่ที่ผู้รับเหมาหลายรายเสนอราคาแข่งขันกัน และการตัดราคาเพื่อช่วงชิงงานเป็นเรื่องที่พบได้บ่อย โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว การแข่งขันด้านคุณภาพและเทคโนโลยีลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณภาพงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะได้เปรียบในการแข่งขัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับประวัติผลงานและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา ผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า โดยทั่วไป มีการแบ่งระดับผู้รับเหมาตามขนาดโครงการ โดยใช้เกณฑ์คุณสมบัติเบื้องต้น (Prequalification) เช่น ฐานะทางการเงิน เครื่องมือ และบุคลากร ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีการแข่งขันสูงที่สุด เนื่องจากมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดต่ำ (Barriers to entry) ผู้ประกอบการขนาดกลางมีการแข่งขันปานกลาง โดยขึ้นอยู่กับปริมาณงานก่อสร้างในแต่ละช่วงเวลา ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีการแข่งขันน้อยที่สุด เนื่องจากมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ให้บริหารจัดการและดำเนินการตามกรอบของ ESG บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Stakeholders) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

1. การขยายตลาด (Expanding our Markets)

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรับมือกับความผันผวนและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มต่างๆ มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และสร้างความมั่นคงทางรายได้ และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาและขยายความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าหลัก 4 กลุ่มของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2. การเติบโตแบบก้าวกระโดด (Expand Growth Organically)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม และตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดต้นทุน เพื่อสร้างการเติบโตของผลกำไรอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและนำเสนอบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และสร้างโอกาสในการเติบโตของยอดขายและกำไร

3. การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว (Maintain Long Term Relations)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา พนักงาน และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดี และความผูกพันในระยะยาว และบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน

4. จิตสำนึกด้านความปลอดภัย (Safety Mind)

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างจริงจัง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

5. ความแข็งแกร่งด้านการเงิน (Strong Balance Sheet)

บริษัทฯ จะรักษาระดับความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคง สามารถเดินหน้าทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด



EXPANDING OUR
MARKETS



EXPAND GROWTH
ORGANICALLY



MAINTAIN LONG TERM
RELATIONSHIPS



SAFETY MIND



STRONG BALANCE
SHEET

ผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการของบริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม สำหรับงวด 3 เดือน และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

งบกำไรขาดทุน 3M(Q4)	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการ	153.55	227.40	(73.85)	(32.48%)
ต้นทุนบริการ	(154.60)	(191.49)	(36.89)	(19.26%)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	(1.05)	35.91	(36.96)	(102.92%)
รายได้ทางการเงินและรายได้อื่น	3.75	4.23	(0.48)	(11.35%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(15.28)	(15.87)	(0.59)	(3.72%)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	0.24	1.65	(1.41)	(85.45%)
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.14	0.06	0.08	133.33%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	2.58	(4.66)	(7.24)	(155.36%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(9.62)	21.32	(30.94)	(145.12%)

งบกำไรขาดทุน 12M	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการ	805.60	627.57	178.03	28.37%
ต้นทุนบริการ	(667.38)	(520.34)	147.04	28.26%
กำไรขั้นต้น	138.22	107.23	30.99	28.90%
รายได้ทางการเงินและรายได้อื่น	5.65	5.70	(0.05)	(0.88%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(58.11)	(59.66)	(1.55)	(2.60%)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	4.58	3.43	1.15	33.53%
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.41	0.22	0.19	86.36%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.50)	-	1.50	100.00%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16.99)	(10.29)	6.70	65.11%
กำไรสำหรับปี	72.26	46.63	25.63	54.96%

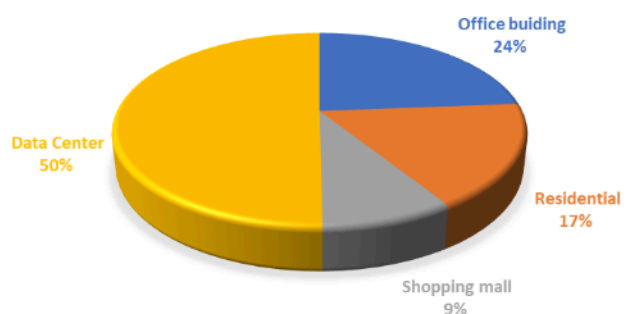
รายได้จากการบริการ

3M(Q4)/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการงานวิศวกรรมประกอบอาคารสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 153.55 ล้านบาท ลดลงจำนวน 73.85 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.48% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เกิดจากโครงการส่วนใหญ่ได้มีการดำเนินงานและทยอยส่งมอบในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีสัดส่วนของรายได้ที่รับรู้ในไตรมาส 4 ปี 2568 ดังนี้

- กลุ่มงานอาคารสำนักงาน จำนวน 36.46 ล้านบาท
- กลุ่มอาคารพักอาศัย จำนวน 26.64 ล้านบาท
- กลุ่มห้างสรรพสินค้า จำนวน 13.39 ล้านบาท
- กลุ่ม Data Center จำนวน 77.06 ล้านบาท

REVENUE Q4/2025

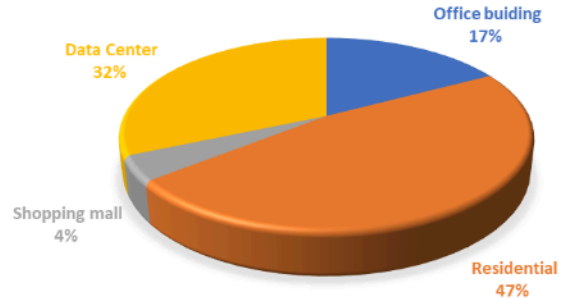


12M(FY)/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการงานวิศวกรรมประกอบอาคารสำหรับปี 2568 จำนวน 805.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 178.03 ล้านบาท หรือคิดเป็น 28.37% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากความคืบหน้าของงานในกลุ่มโครงการอาคารสำนักงานและอาคารพักอาศัยซึ่งต่อเนื่องจากปี 2567 และงาน Data Center ที่เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยมีสัดส่วนของรายได้ที่รับรู้ในปี 2568 ดังนี้

- กลุ่มงานอาคารสำนักงาน จำนวน 138.56 ล้านบาท
- กลุ่มอาคารพักอาศัย จำนวน 379.52 ล้านบาท
- กลุ่มห้างสรรพสินค้า จำนวน 33.61 ล้านบาท
- กลุ่ม Data Center จำนวน 253.91 ล้านบาท

REVENUE 12M/2025



ต้นทุนบริการ

3M(Q4)/2568

บริษัทฯ มีต้นทุนบริการสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 154.60 ล้านบาท ลดลงจน 36.89 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.26% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของต้นทุนสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

12M(FY)/2568

บริษัทฯ มีต้นทุนบริการสำหรับปี 2568 จำนวน 667.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 147.04 ล้านบาท หรือคิดเป็น 28.26% เมื่อเทียบกับปีก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่วนใหญ่เกิดจาก

- ต้นทุนวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น เนื่องจากราคาปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ น้ำมัน, ค่าไฟฟ้า, เหล็ก และทองแดง เป็นต้น
- ต้นทุนค่าแรงสูงขึ้น เกิดจากการจ้างแรงงานจากภายนอก (Outsource) ทั้งที่เป็นการจ้างผู้รับเหมาแบบเหมา และการจ้างแบบรายวัน ซึ่งเป็นแรงงานฝีมือที่ใช้ในการวางระบบไฟฟ้า สุขาภิบาล ปรับอากาศ และดับเพลิง เพื่อเร่งรัดงานให้ส่งมอบงานตามกำหนด และเกิดจากการปรับอัตราค่าแรงที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้น
- บริษัทรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานรับเหมาก่อสร้างในปี 2568 จำนวน 24.18 ล้านบาท จากการเปรียบเทียบประมาณการต้นทุนสูงกว่ามูลค่ารายได้ที่จะได้รับตามสัญญา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และสวัสดิการอื่น เป็นต้น) ค่าตรวจสอบบัญชี ค่าตรวจสอบภายใน ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

3M(Q4)/2568

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวน 15.28 ล้านบาท ลดลงจน 0.59 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.72% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

12M(FY)/2568

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2568 จำนวน 58.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.55 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.60% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่ลดลงซึ่งถูกป้อนส่วนเข้าเป็นต้นทุนบริการ เนื่องจากมีการเติบโตของรายได้และมีงานต่อเนื่องตลอดปี แสดงถึงการบริหารบุคลากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2568	ณ 31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	661.50	683.01	(21.51)	(3.15%)
หนี้สิน	123.12	180.46	(57.34)	(31.77%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	538.38	502.55	35.83	7.13%

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 661.50 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 21.51 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.15% โดยส่วนใหญ่เกิดจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 132.35 ล้านบาท, เงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 116.23 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 37.20 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 22.49 ล้านบาท, เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกันเพิ่มขึ้นจำนวน 14.70 ล้านบาท และเงินประกันผลงานเพิ่มขึ้นจำนวน 15.35 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 123.12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 57.34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 31.77% โดยส่วนใหญ่เกิดจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 51.08 ล้านบาท, เงินรับล่วงหน้าตามสัญญาลดลงจำนวน 30.68 ล้านบาท และประมาณการขาดทุนจากต้นทุนสูงกว่าสิ่งตอบแทนเพิ่มขึ้นจำนวน 24.18 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 538.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 35.83 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.13% เกิดจากผลการดำเนินงานซึ่งมีกำไรสุทธิ จำนวน 72.26 ล้านบาท, และจ่ายเงินปันผลจำนวน 35.56 ล้านบาท

บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน)

31/4 หมู่ 2 ซอยวัดสัมเกลียง ถนนกาญจนาภิเษก
ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
Tel: 02-191-6258, 02-191-6261 Fax: 02-191-6262
Email: office@floyd.co.th Website: www.floyd.co.th



SCAN ME

